



La mobilisation des connaissances :

Définition :

La mobilisation des connaissances est un processus de partage des connaissances entre les chercheurs et divers intervenants de leur société. Traditionnellement, les résultats d'une recherche sont partagés de façon unidirectionnelle. La mobilisation des connaissances désigne le plus souvent un partage multidirectionnel : la recherche contribue à la société et la société contribue à la recherche. Concrètement, les chercheurs sont appelés à faire bénéficier de leur recherche des organismes à but non lucratifs, des instances gouvernementales, des associations communautaires, des industries, des écoles, etc. Le CRSH définit la mobilisation des connaissances comme le moyen de « transformer les connaissances en actions concrètes dans l'intérêt commun du plus grand nombre possible ». Le but de la mobilisation des connaissances est donc de rendre les recherches accessibles au plus grand nombre. Elle comporte trois grandes aires d'activités : la diffusion, la transmission et l'application du savoir acquis par la recherche.

Exemples de types d'activité de mobilisation des connaissances :

- De diffusion :
 - Sites internet
 - Bases de données
 - Articles, livres
- De transmission :
 - Conférences, ateliers
 - Cours, séminaires
 - Groupes de discussion
-
- D'application du savoir
 - Partenariats de recherche
 - Création de réseaux
 - Modifications de pratiques ou de politiques par l'intégration de nouvelles connaissances

La mobilisation des connaissances en sciences humaines – qu'est-ce que ça veut dire?

- Permettre aux chercheurs en sciences humaines d'avoir un plus grand impact sur les politiques publiques, les pratiques professionnelles et les programmes sociaux
- Offrir un support aux décideurs afin de les inclure activement dans chaque étape de la recherche, assurant ainsi un plus grand impact sur les politiques publiques, les programmes sociaux et les pratiques professionnelles.
- Utiliser la mobilisation des connaissances pour offrir du travail et des occasions d'apprentissage aux étudiants, ce qui leur permettra de mettre leurs connaissances en pratique en contexte professionnel ou politique.



La MdC peut aider les chercheurs en milieu universitaire à :

- Créer des partenariats au niveau communautaire, privé, gouvernemental, etc.
- Trouver des personnes clés qui mettront en application les théories issues de la recherche
- Faire évoluer ou assurer la subsistance de leur programme de recherche
- Créer des occasions pour les étudiants diplômés de travailler avec des responsables de l'élaboration des politiques
- Développer des partenariats d'entraide avec des communautés qui mènent leurs propres recherches

La MdC peut venir en aide aux chercheurs en milieu communautaire pour :

- Mettre sur pied un programme de recherche
- Trouver des recherches en milieu universitaire
- Se familiariser avec la recherche, les connaissances et l'expérience universitaire
- En apprendre d'avantage sur les possibilités de formation pour étudiants

Pour plus d'informations, visitez le : <http://researchimpact.ca/kmbinaction/OutilsMdC/index.html>

Pour des exemples de MdC en action (disponible en anglais seulement), visitez le :
<http://researchimpact.ca/kmbinaction/index.html>



Knowledge mobilization:

Definition:

Knowledge mobilization (KM) is a process whereby knowledge is shared between researchers and the members of society. The traditional view has been that once research is published it has been shared, but this represents a unidirectional transfer of knowledge. Knowledge mobilization, by contrast, is designed to create a multidirectional transfer of research results such that the research makes a contribution to society and society makes a contribution to the research. In concrete terms, researchers are invited to integrate into their research projects the needs of non-governmental organizations, associations, and educational institutions, for instance. SSHRC defines knowledge mobilization as the means to “transform knowledge into concrete action for the good of many”. Thus the goal of knowledge mobilization is to make research accessible to as many people as possible. Three types of activities fall under the heading of knowledge mobilization: the dissemination, the transfer, and the application of knowledge produced by the research.

Examples of types of knowledge mobilization:

- Dissemination:
 - Web Sites
 - Databases
 - Articles, books

- Transfer:
 - Conferences, workshops
 - Courses, seminars
 - Discussion groups

- Application of knowledge
 - Partnerships
 - Creation of networks
 - Modification of practices or policies as a result of the integration of the new knowledge

Knowledge Mobilization in the Social Sciences and Humanities – what does it mean?

- Creating opportunities for researchers in the social sciences and humanities to have a greater impact on public policy, professional practice, and social programming
- Providing support for decision-makers to become actively engaged in every step of the research cycle, ensuring that research can have a greater impact on policy, programming, and practice
- Supporting student work and learning opportunities in knowledge mobilization (KM). These opportunities provide experience that grounds student education in a professional and policy context.



KM can assist academic researchers to:

- Find community, government or other partners to work with
- Find individuals and organizations who can put academic research to use
- Grow and sustain their research programs
- Find opportunities for graduate students to work with policy-makers
- Partner with communities that are doing their own research but need help

KM can assist community researchers to:

- Start a research project
- Retrieve academic research and results
- Tap into research, knowledge, and expertise at the university level
- Learn about student training opportunities

For more information, visit: <http://researchimpact.ca/kmbinaction/KMbToolBox/index.html>

For examples of KM in action, visit : <http://researchimpact.ca/kmbinaction/index.html>