



Rapport des activités du Groupe de travail sur la francophonie

Document pour la réunion du Conseil de la faculté
du 16 avril 2019



uOttawa

Mandat



mars 2018

Énoncé du plan d'action de la Faculté des arts 2030: Promouvoir la francophonie (p. 19): « La francophonie se situe au cœur du travail et de l'identité de la Faculté des arts [...] Nous étudierons de nouvelles façons de rehausser notre engagement à l'égard de la francophonie [...] »

avril 2018

Au Conseil de la faculté, 5 membres ont voté pour « Promouvoir la Francophonie - renforcer l'attractivité de la langue et de la culture française » comme priorité de la Faculté.

octobre 2018

Le doyen a lancé un groupe de travail constitué de professeures et de professeurs à temps plein de la Faculté des arts ayant pour objectif : soumettre au Conseil de faculté des recommandations pour enrichir et renforcer nos cours et nos programmes en français.



Défis et enjeux



2017

- Lancement des nouvelles stratégies de recrutement à la Faculté des arts, en français et en anglais

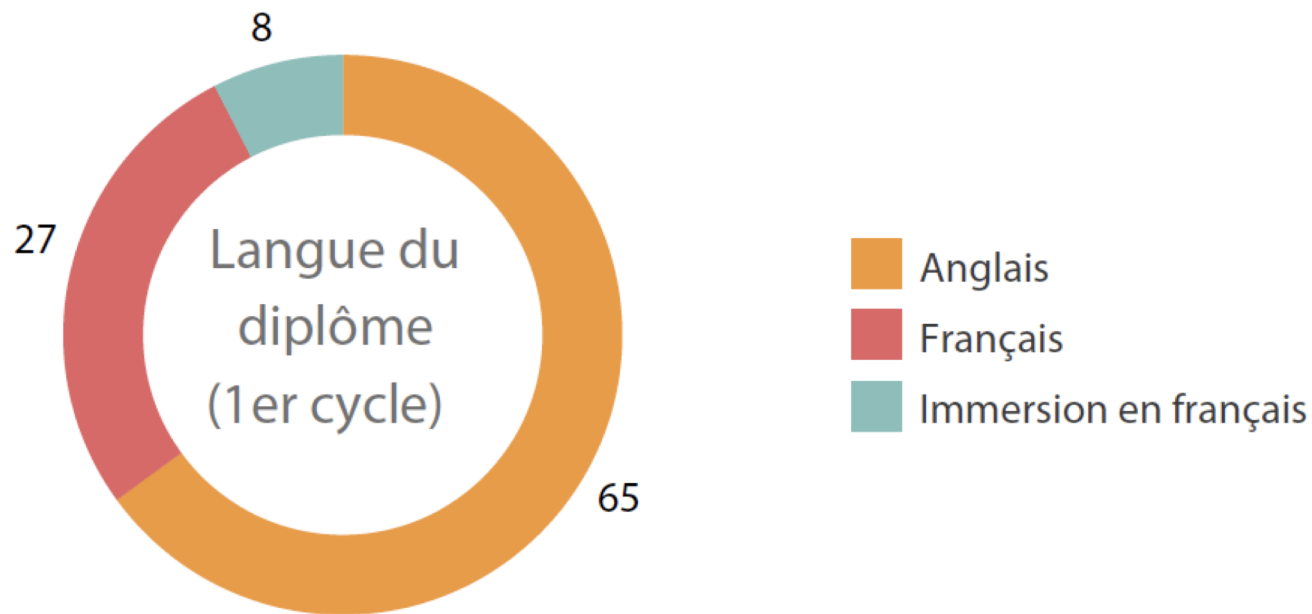
2018

- Hausse de 35% par rapport à l'automne 2017
 - Presque tous des anglophones (du GRT), dans quelques programmes

Impact sur l'équilibre linguistique 70:30: une baisse dans le pourcentage de francophones à la Faculté (même si les nombres absolus se maintiennent)

- Pause par le ministère de l'Éducation de l'Ontario sur la majorité des foires franco-ontariennes et les activités de l'initiative Destination réussite
- Volet 1

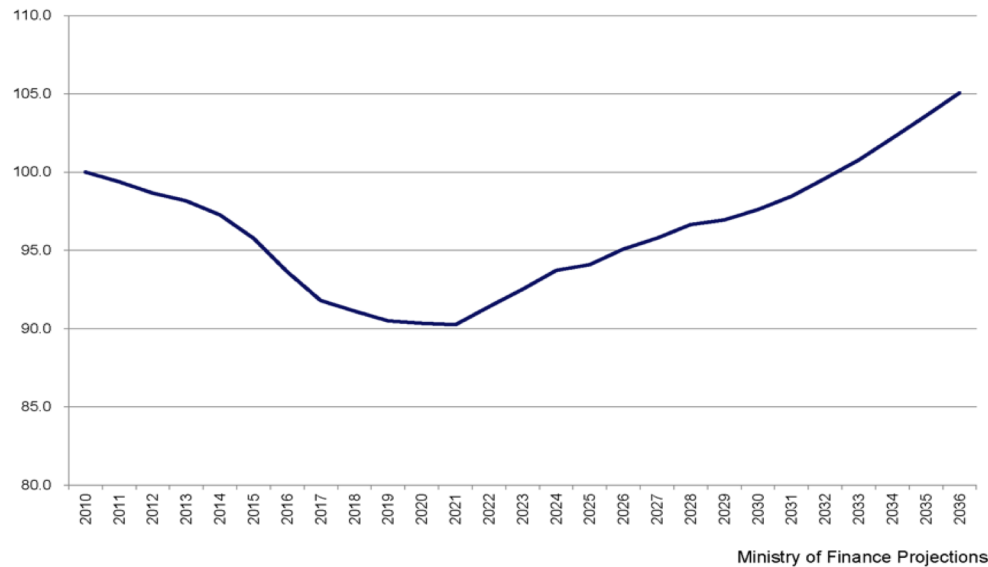
En un clin d'œil : étudiant(e)s du premier cycle de la Faculté des arts



La démographie en Ontario (incluant les franco-ontariens)



Projected population decline: 18-20 year olds



Accès limité aux francophones québécois



- 1990 – La fin du Régime pré-bourse du Québec (accès aux étudiant(e)s québécois(e)s)
- 2017 – uOttawa n'est plus invitée à participer aux foires du marché québécois

Stratégies et activités uOttawa



- Dépôt du rapport *Une responsabilité collective: Plan d'action pour la francophonie à l'Université d'Ottawa* préparé par Linda Cardinal
- Nouveau programme de Chaires de la francophonie
- Liaison francophone (marchés spécifiques : ON, QC, Est, Ouest)
- Foires régionales, ON français
- Mentorat régional :
 - sessions d'information - écoles francophones (automne, printemps, été)
 - encourage les étudiantes et étudiants à visiter leur école secondaire durant les semaines de lecture
- Activités *Destination réussite* et *Politique d'aménagement linguistique pour le postsecondaire*

Recommandations pour la Faculté : Cinq domaines d'action



- 1) Changements et innovations des programmes
- 2) Bourses
- 3) Coordonnateur des initiatives francophones
- 4) Marketing
- 5) Subventions



1. Changements et innovations des programmes

- Programmes novateurs et interdisciplinaires, offerts uniquement en français : 1er cycle et aux études supérieures
 - Bac + Maîtrise (5 ans)
- Nouvelles passerelles, 2+2 (Boréal, Cité), et collaboration avec la Cité (inscriptions simultanées); ententes particulières (p.ex. Cégep Jonquière)
- Créer les transversalités et les rendre visibles par le biais des Bac. 90 et 120 crédits. Avoir de la transdisciplinarité à l'entrée et à la sortie.
- Appuyer la prise de risques linguistiques (anglais; français); FRA1705
- Cours en ligne offerts gratuitement aux élèves du secondaire

2. Bourses d'admission



- 1er cycle : ($\frac{2}{3}$ du financement)
 - hors Ontario
 - Québec (de la région et $> 100\text{km}$)
 - international
 - Importance de critères clairs (excellence scolaire, besoin financier, éloignement de la résidence)
- 2e et 3e cycles : supplément aux bourses de la francophonie ($\frac{1}{3}$ du financement).

Bourses doivent également avoir un caractère prestigieux.



3. Coordonnateur des initiatives francophones

Exemples de responsabilités



- Revoir et transformer la mineure et le certificat en études de la francophonie, en lien avec les Chaires de la francophonie
 - Élargir la promotion aux étudiants en immersion.
- Liaison avec le Collège des Chaires de la francophonie.
 - Créer un programme phare en lien avec le Collège
- Favoriser la prise de risques et la sécurité linguistique.
- Travailler avec l'équipe de marketing:
 - Liens avec les écoles secondaires (participer à leurs portes ouvertes, soirées d'excellence, activités culturelles et historiques).
 - Liens de proximité pour la Faculté avec organismes divers et communautés francophones (journaux communautaires, centres communautaires)
- Travailler de nouvelles ententes avec les collèges (Boréal, La Cité)

4. Nos initiatives de marketing



- Penser le marketing en français et l'adapter selon les différentes réalités.
 - Rehausser la visibilité des cours en français et des programmes en français.
 - Visibilité et augmenter l'attractivité de ce qui va au-delà du miroir (anglais-français)
 - Médias régionaux, associations professionnelles
- Rehausser l'importance des compétences linguistiques comme avantage après la diplomation
- Contacts fréquents avec les écoles secondaires - célébration des succès de leurs diplômés; visites de leurs anciens (préparées)
- Reconnaissance de crédits pour MHS (commencer avec les francos)
- Billets gratuits pour spectacles, conférences (élèves du secondaire)
- Repenser les portes ouvertes - visuels accessibles, franco-cool
- Repenser le programme des professeurs ambassadeurs



5. Subventions



- Fonds pour faciliter la publication en français, y compris la traduction vers le français
 - p. ex. subvention additionnelle aux demandes de CRSH (savoir) pour appuyer mobilisation des connaissances en français.

Soutien assuré au moment de la demande.

- Fonds pour la création, traduction, adaptation de matériel pédagogique, en lien avec une maison d'édition (uOttawa ou Faculté ??)